



HALLAZGOS VEEDURÍA SOCIAL:

**ALCANCES DEL PROCESO DE VACUNACIÓN Y
CONFIANZA EN MECANISMOS DE COMUNICACIÓN**

OBJETIVOS DE LA VEEDURIA

Identificar el acceso a las vacunas contra el COVID-19 a nivel nacional, la percepción que tienen las personas sobre la vacuna, y los mecanismos de comunicación mediante los cuales la población se informa sobre la vacuna.

DATOS GENERALES

Número de herramientas llenadas:

- 819

Departamentos:

- 17 (todos menos Santa Bárbara)

Genero de encuestados:

- 363 hombres, 456 mujeres

Edades:

- 16 – 94 años

Área de residencia:

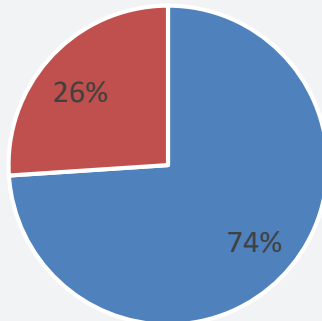
- Urbana – 610.
- Rural – 209

I. VACUNACIÓN Y ACCESO



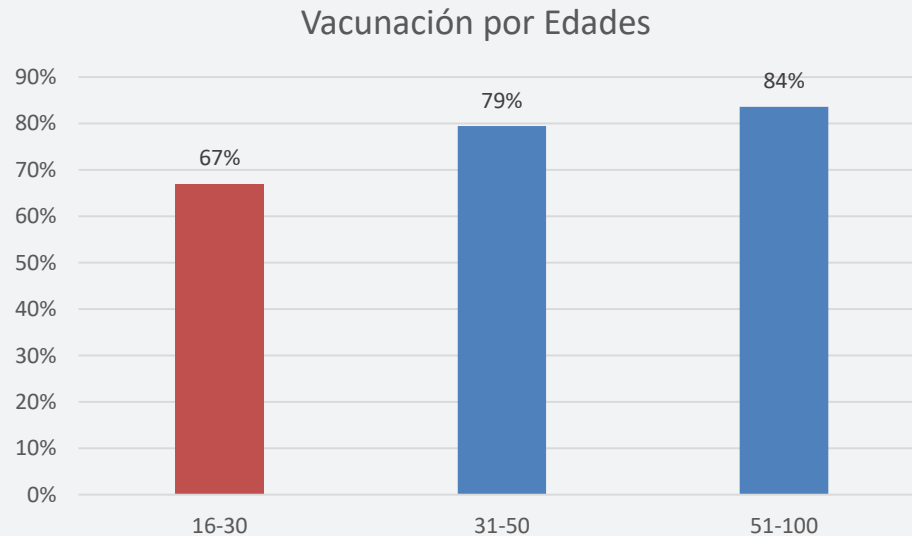
EL 74% DE LOS ENTREVISTADOS ESTABA VACUNADO

Porcentaje de entrevistados vacunados

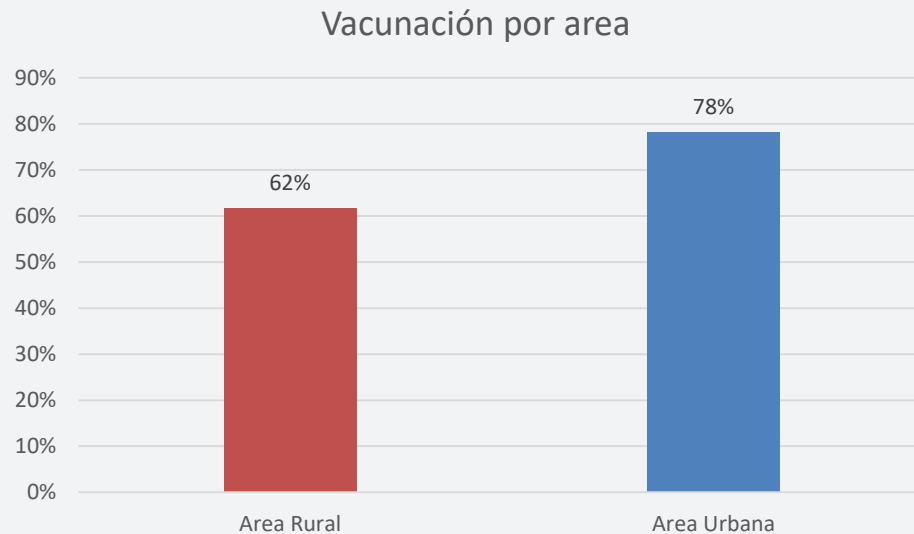


■ Sí ■ No

LAS PERSONAS ENTRE 16-30 AÑOS SON LAS MENOS VACUNADAS

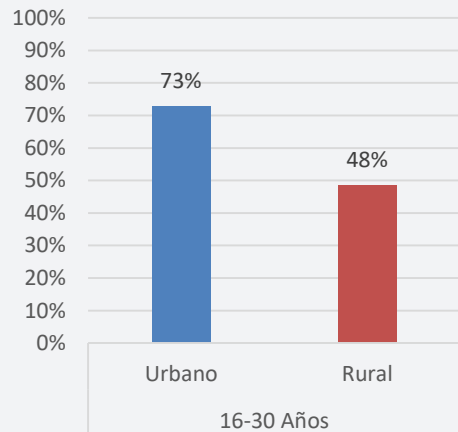


EL NIVEL DE VACUNACIÓN EN LA ZONA RURAL ES 16% MÁS BAJA QUE EN LA ZONA URBANA

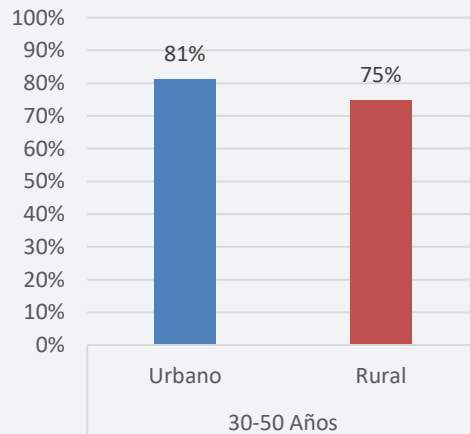


- **LOS NIVELES DE VACUNACIÓN MÁS BAJOS SE VEN EN JÓVENES DE 16-30 AÑOS EN LAS ÁREAS RURALES, 48%.**
- **EL PORCENTAJE DE ADULTOS MAYORES DE 50 AÑOS EN ÁREAS RURALES VACUNADOS ES 21% MENOS QUE EN ÁREAS URBANAS.**

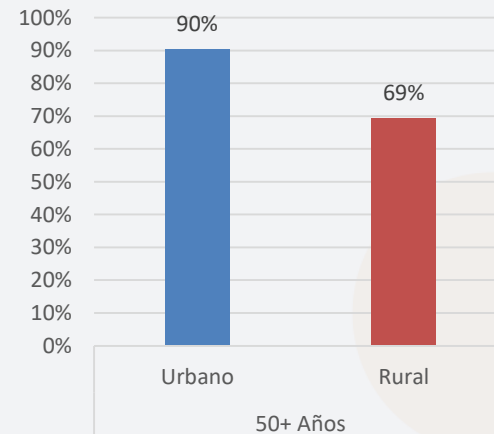
Vacunación de 16 a 30
Años por Area



Vacunación de 30 a 50
años por area



Vacunación mayores de 50
años por area



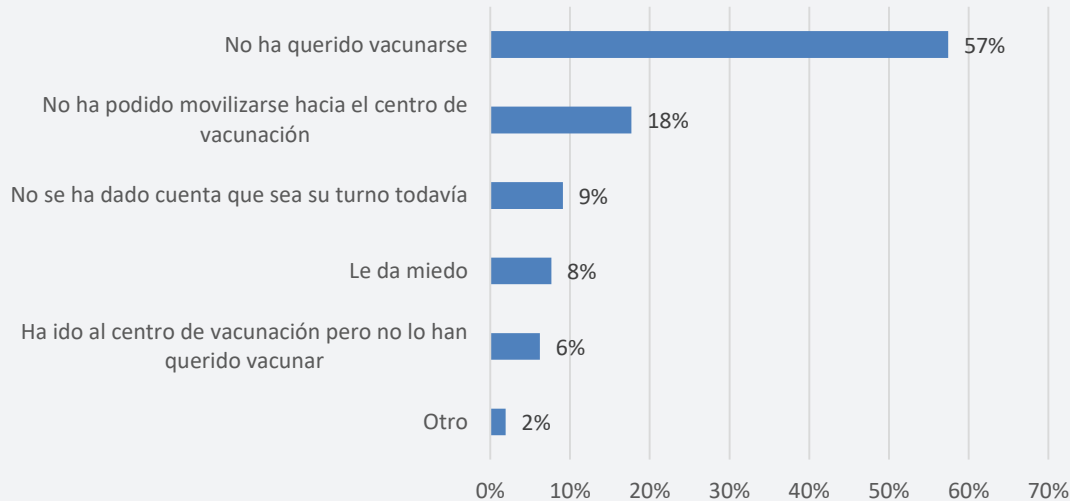
OBSERVACIONES

- JÓVENES ENTRE 16-30 AÑOS EN ÁREAS RURALES SON **LOS MENOS VACUNADOS**.
- HAY UNA **DIFERENCIA IMPORTANTE** DE LOS NIVELES DE VACUNACIÓN ENTRE LA ZONA URBANA Y RURAL.
- LOS ADULTOS MAYORES DE 50 AÑOS EN LA ZONA RURAL ESTAN **SIGNIFICATIVAMENTE MENOS VACUNADOS** QUE SUS PARES EN LA ZONA URBANA.

LOS NO VACUNADOS: ¿POR QUÉ?

EL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS QUE NO SE HA VACUNADO DICE QUE “NO QUIERE”.

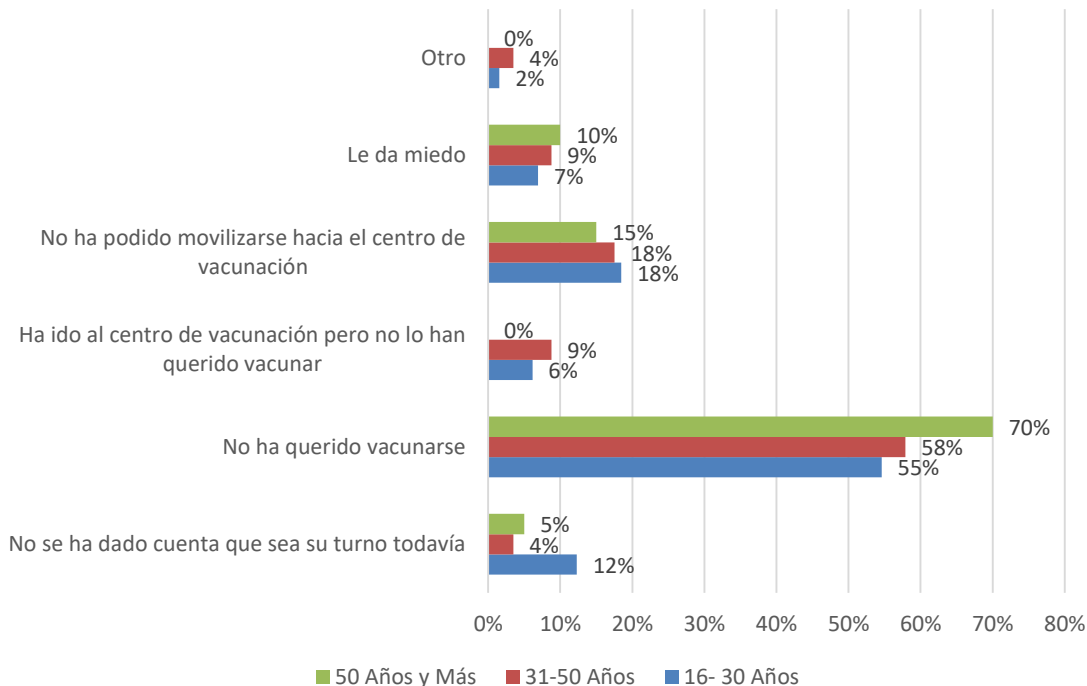
Razón por la que no se vacuno



- Un número significativo dice que no se ha vacunado porque no ha podido movilizarse al centro. Algunos mencionaban que no podían por el trabajo o porque quedaba lejos el centro de vacunación.
- Las personas que indicaron tenían miedo a menudo expresaban que habían estado enfermos, habían tenido el virus, estaban embarazadas, o había alguien enfermo en casa.

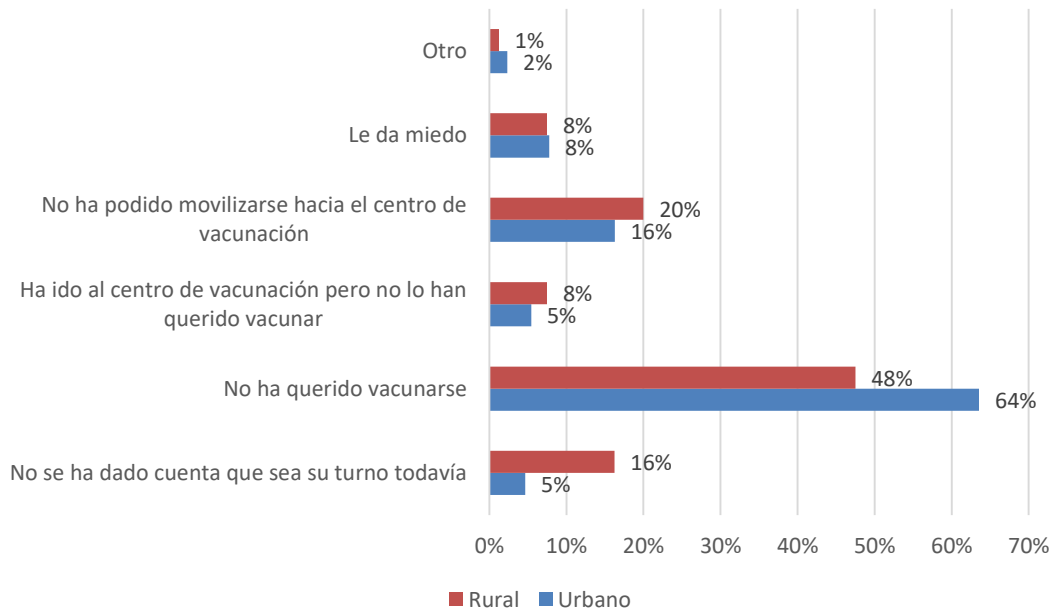
**EL 9% DE PERSONAS
ENTRE 31-50 AÑOS
DIJERON QUE HABÍAN
IDO AL CENTRO DE
VACUNACIÓN PERO NO
LOS QUISIERON
VACUNAR.**

Razones por las que NO ha querido vacunarse por edades



**EL 16% DE PERSONAS
EN EL ÁREA RURAL
DIJERON NO SE HABIAN
VACUNADO PORQUE
NO SABIAN ERA SU
TURNO TODAVÍA.**

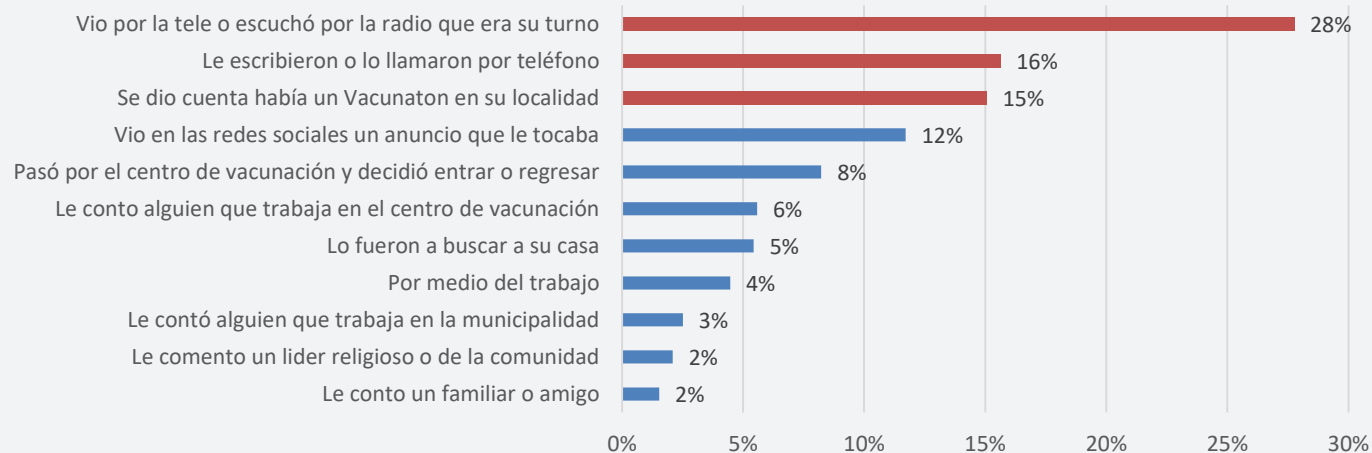
Razones por las que no ha querido vacunarse por área



LOS VACUNADOS: ¿COMO SE DIERON CUENTA?

EL 28% DE LOS VACUNADOS SE DIO CUENTA DE LA VACUNACIÓN POR UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TRADICIONAL

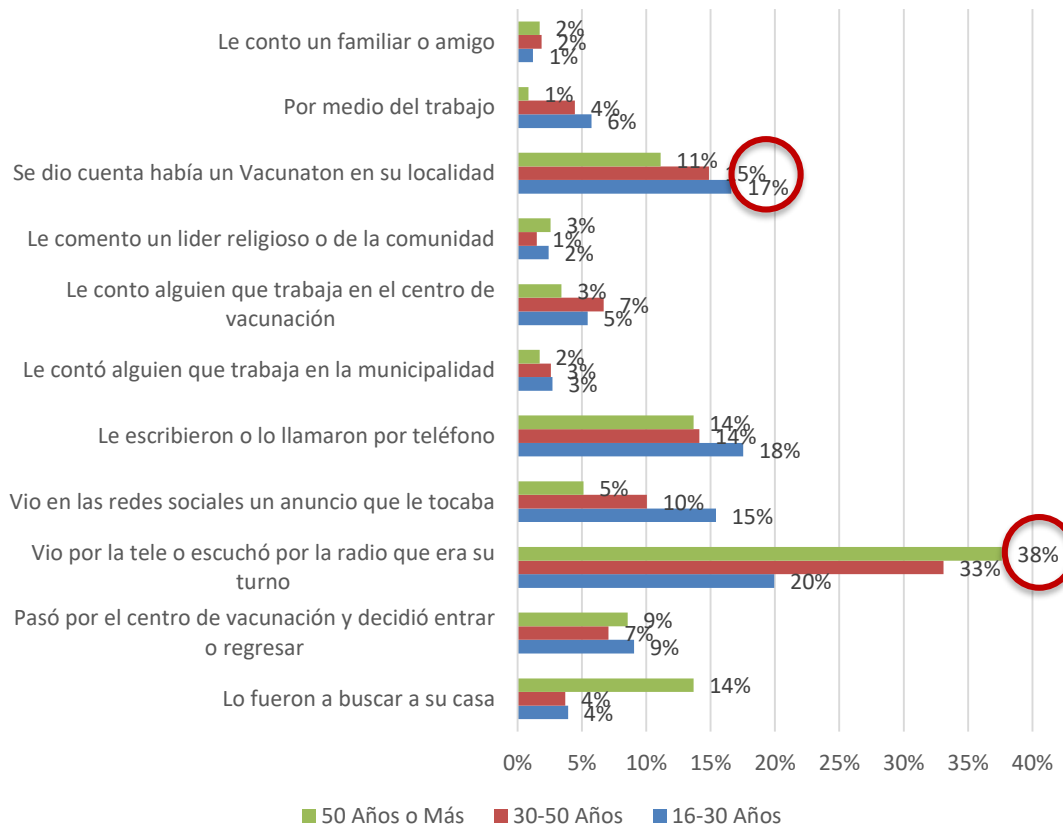
Como se dio cuenta podia ser vacunado contra COVID-19



PERSONAS MAYORES DE 50 AÑOS SE INFORMAN MÁS POR MEDIOS TRADICIONALES.

UN PORCENTAJE MÁS ALTO DE PERSONAS ENTRE 16-30 AÑOS DIJERON HABERSE DADO CUENTA DEL VACUNATON EN SU LOCALIDAD.

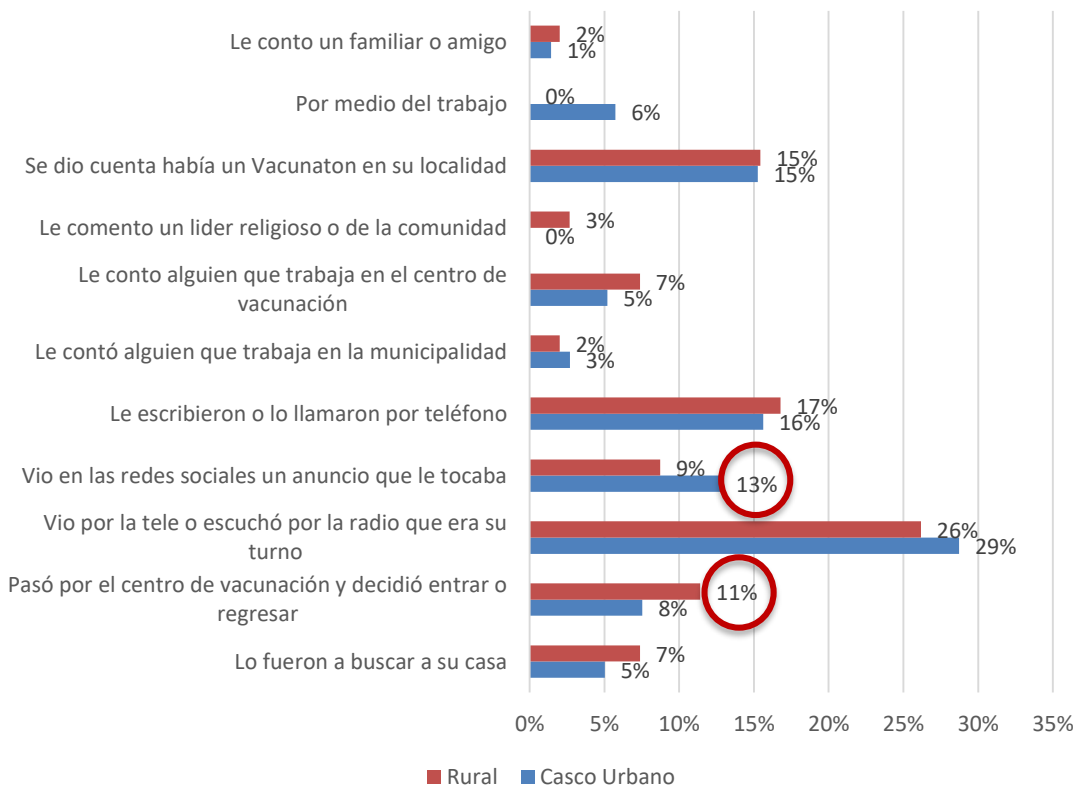
Como se dio cuenta podría ser vacunado



**PERSONAS EN ÁREA
URBANA SE INFORMAN
MÁS POR REDES SOCIALES**

**PERSONAS EN ÁREA
RURAL ES MÁS PROBABLE
QUE PASEN POR UN
CENTRO DE VACUNACIÓN**

Como se dio cuenta era su turno de ser vacunado

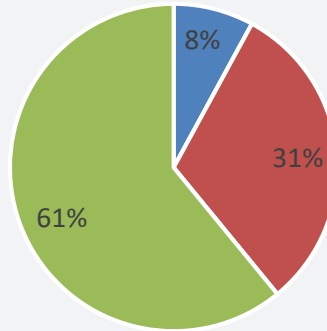


II. PERCEPCIÓN DE LA VACUNA



EL 61% DE LOS ENCUESTADOS CREE QUE LA VACUNA ES BUENA.

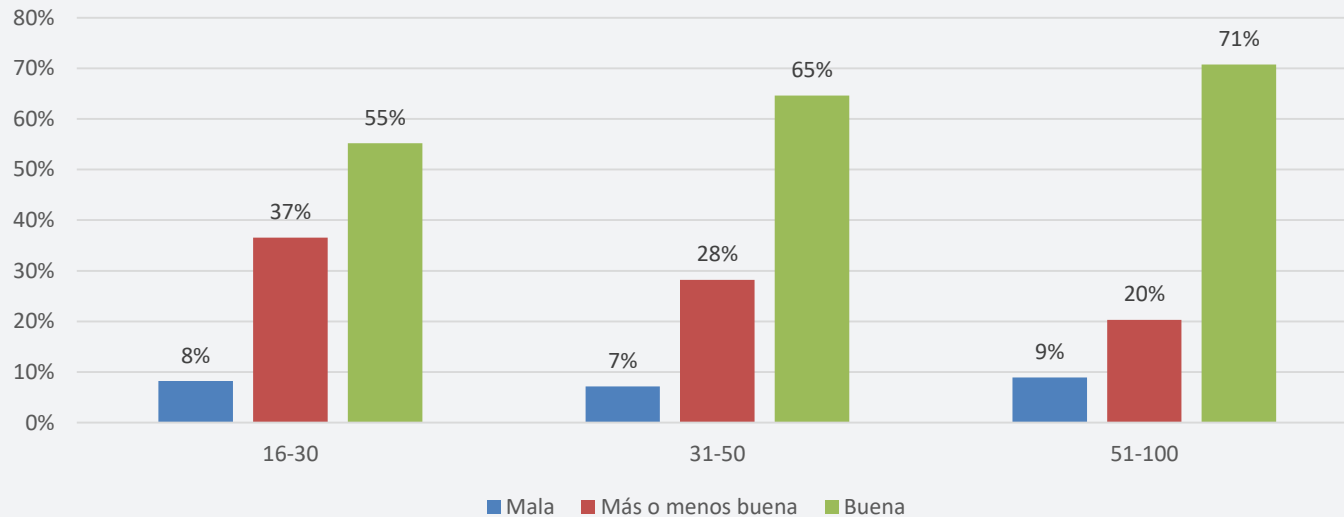
Percepción de la vacuna en general



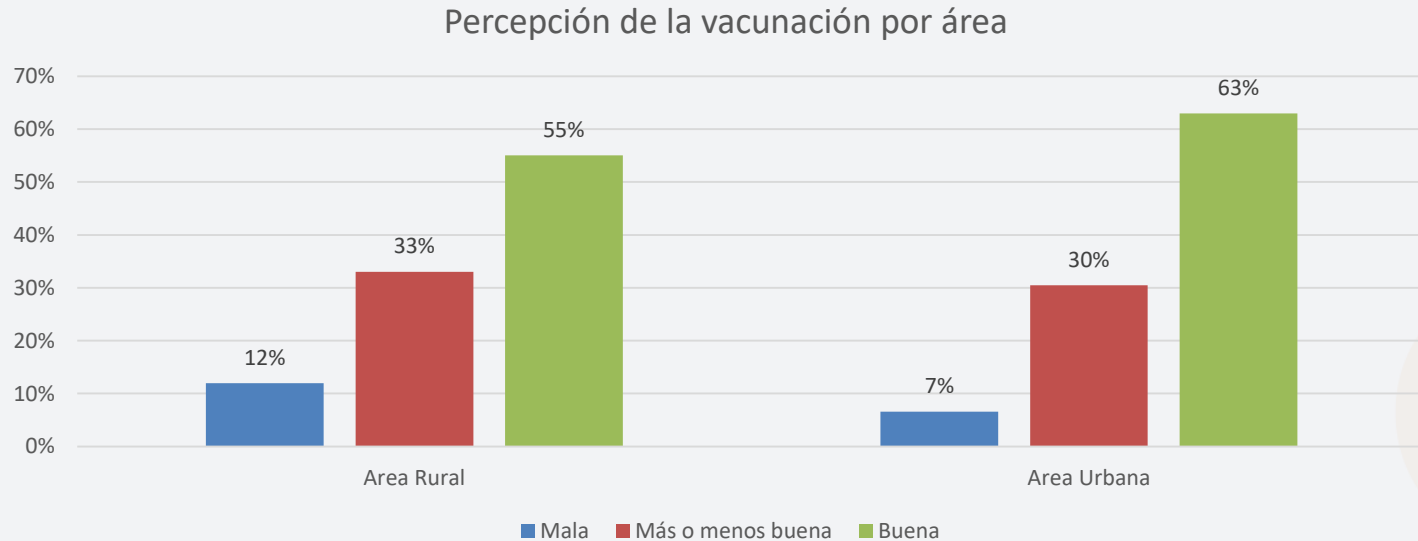
■ Mala ■ Más o menos buena ■ Buena

JÓVENES ENTRE 16-30 AÑOS SON EL GRUPO QUE MENOS CREE QUE LA VACUNA ES BUENA

Percepción de la vacuna por edades



EL 12% DE ENTREVISTADOS EN EL ÁREA RURAL CREE QUE LA VACUNA ES MALA



OBSERVACIONES

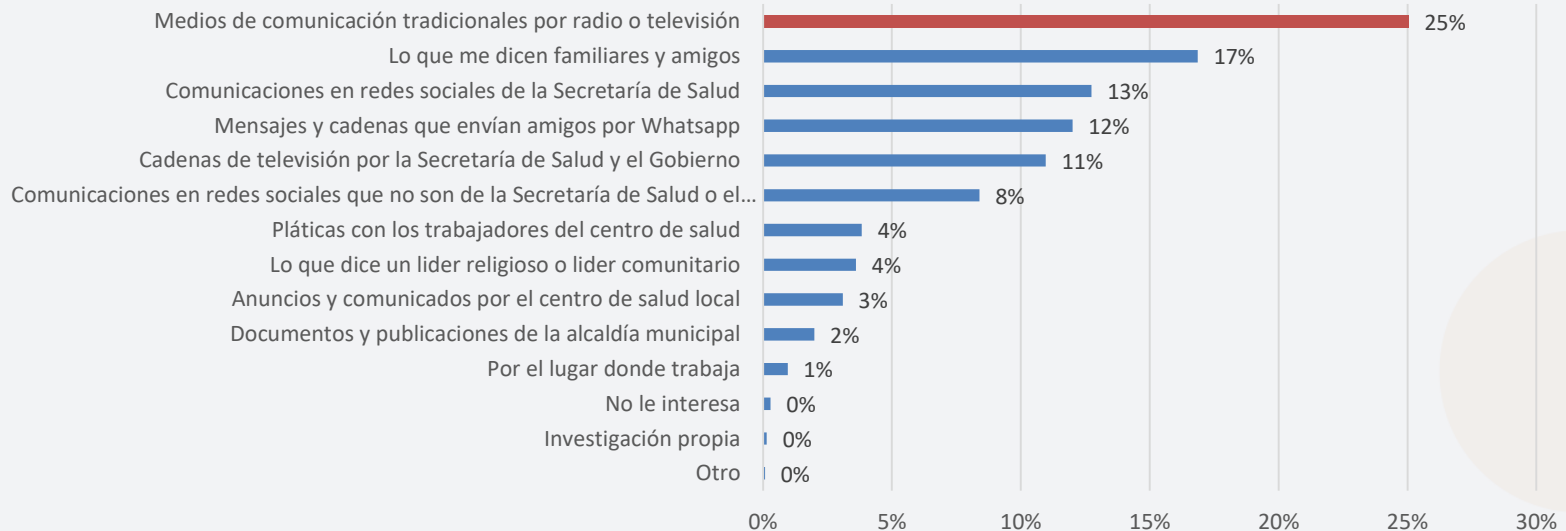
- **LOS JÓVENES ENTRE 16-30 AÑOS SON LOS QUE MENOS CREEN QUE LA VACUNA ES BUENA**
- **LAS PERSONAS EN EL ÁREA RURAL CREEN MÁS A MENUDO QUE LA VACUNA ES MALA**

III. MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y CONFIANZA



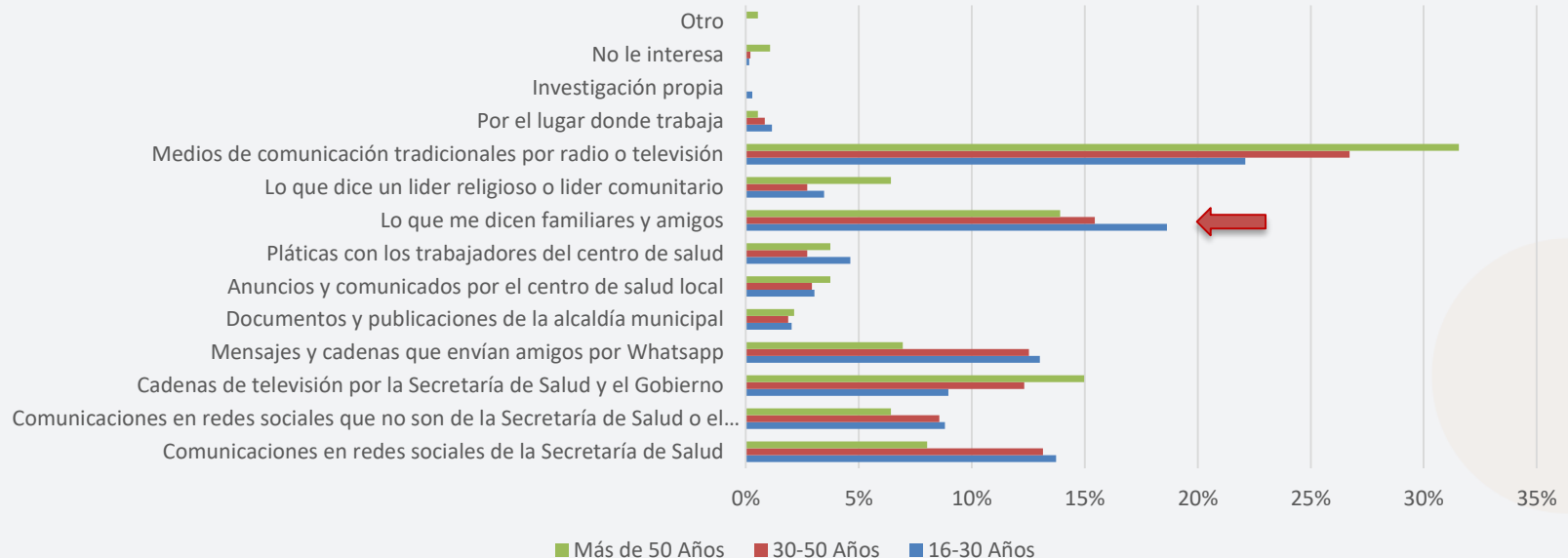
LA MAYOR PARTE DE PERSONAS SE INFORMAN SOBRE EL PROCESO MEDIANTE MEDIOS TRADICIONALES

Mecanismo de información sobre proceso de vacunación en general



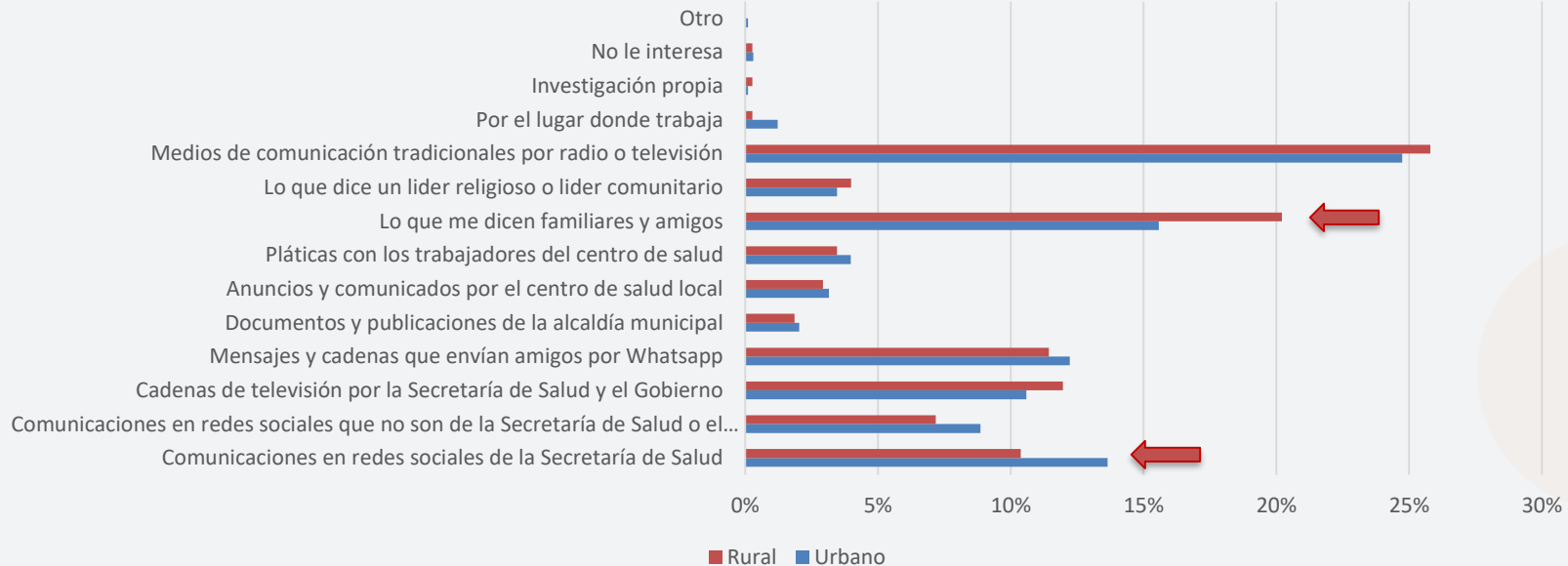
JÓVENES ENTRE 16-30 AÑOS SON MÁS INFLUENCIABLES POR LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS DEL PROCESO DE VACUNACIÓN.

Mecanismo de información sobre proceso de vacunación por edades



- **PERSONAS EN ÁREA RURAL SON MÁS INFLUENCIADAS POR LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS**
- **PERSONAS EN ÁREA URBANA SE INFORMAN MÁS POR REDES SOCIALES DE LA SECRETARÍA DE SALUD**

Mecanismo de información sobre proceso de vacunación por área

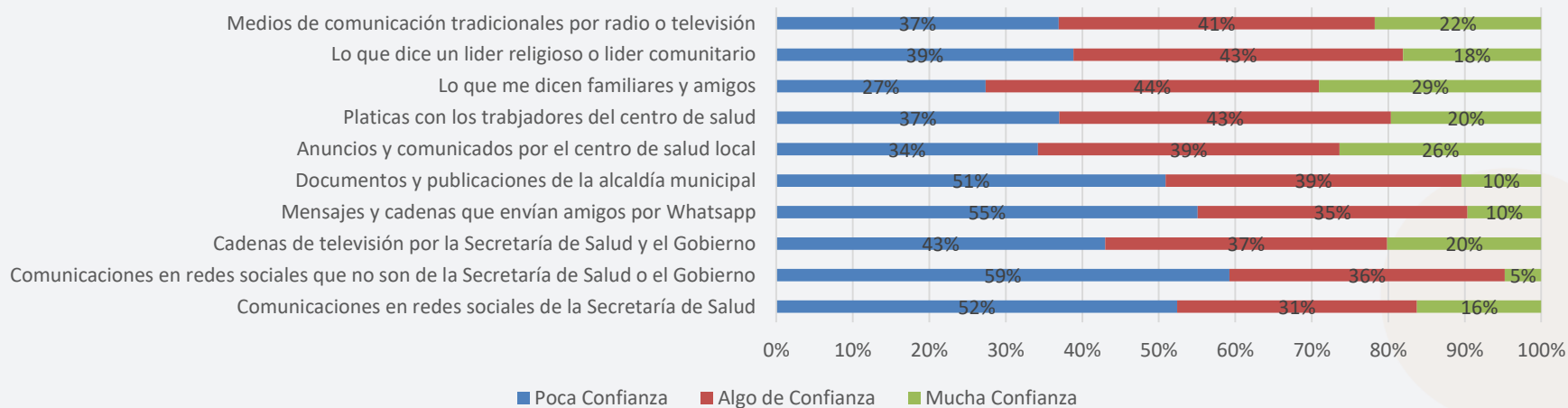


I. CONFIANZA EN MECANISMOS DE COMUNICACIÓN



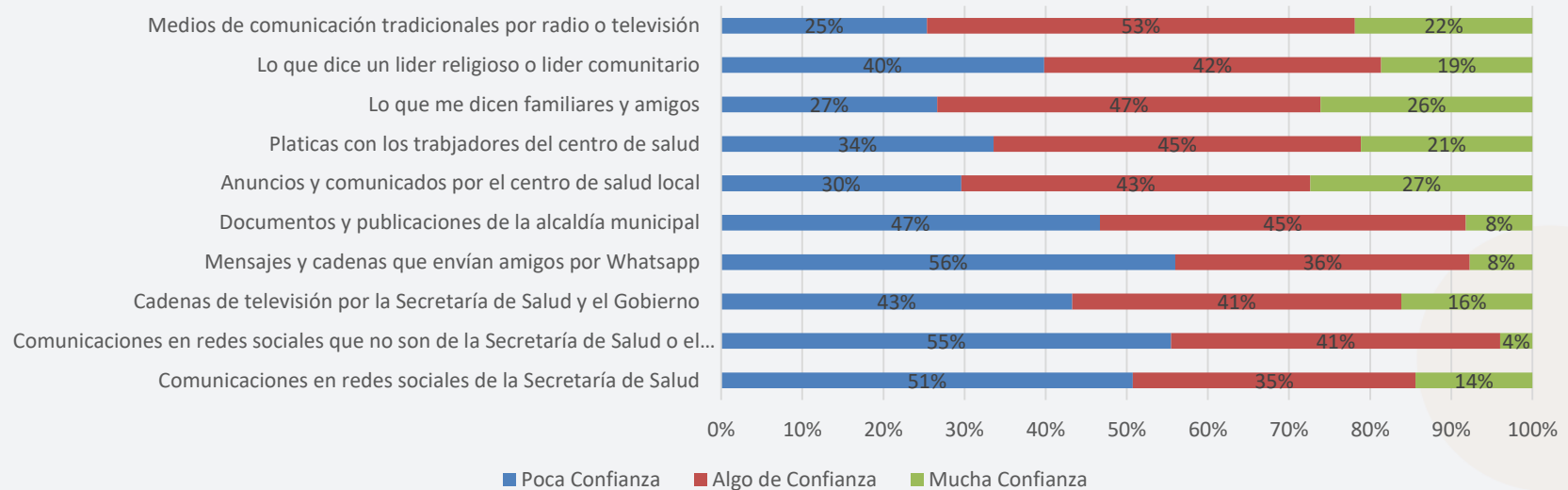
- **CONFIAN MENOS EN REDES SOCIALES**
- **CONFIAN MÁS EN LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS, LOS ANUNCIOS Y COMUNICADOS DEL CENTRO DE SALUD LOCAL**

Confianza en mecanismos de comunación



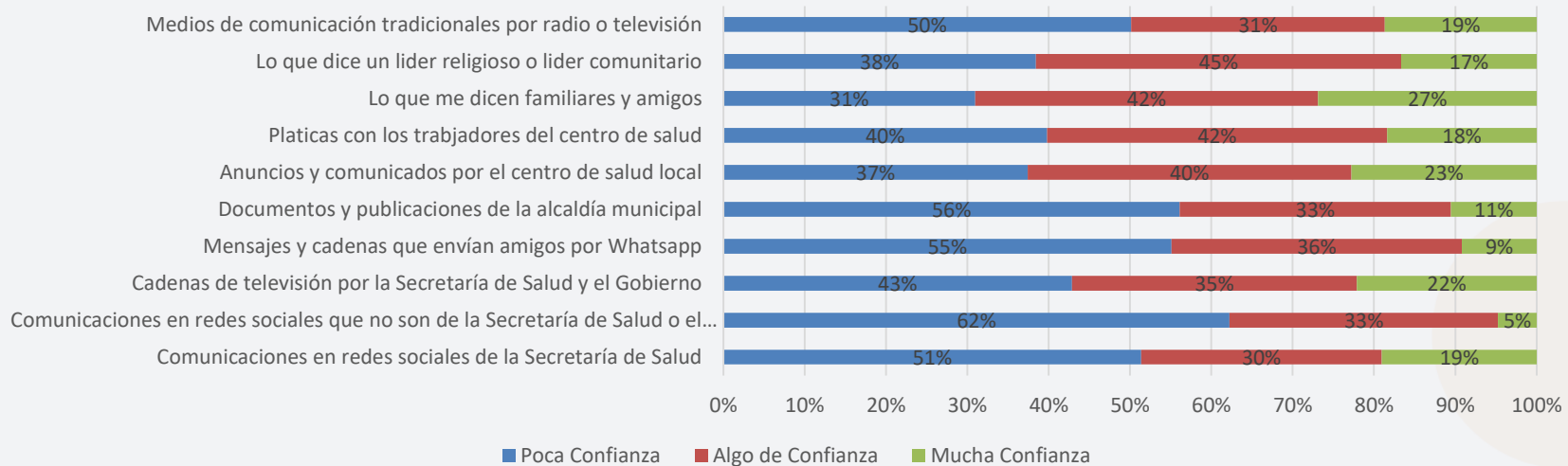
- **CONFIAN MENOS EN CADENAS Y MENSAJES DE WHATSAPP**
- **CONFIAN MÁS EN ANUNCIOS Y COMUNICADOS DEL CENTRO DE SALUD LOCAL**

Confianza en mecanismos de comunación de personas entre 16-30 años



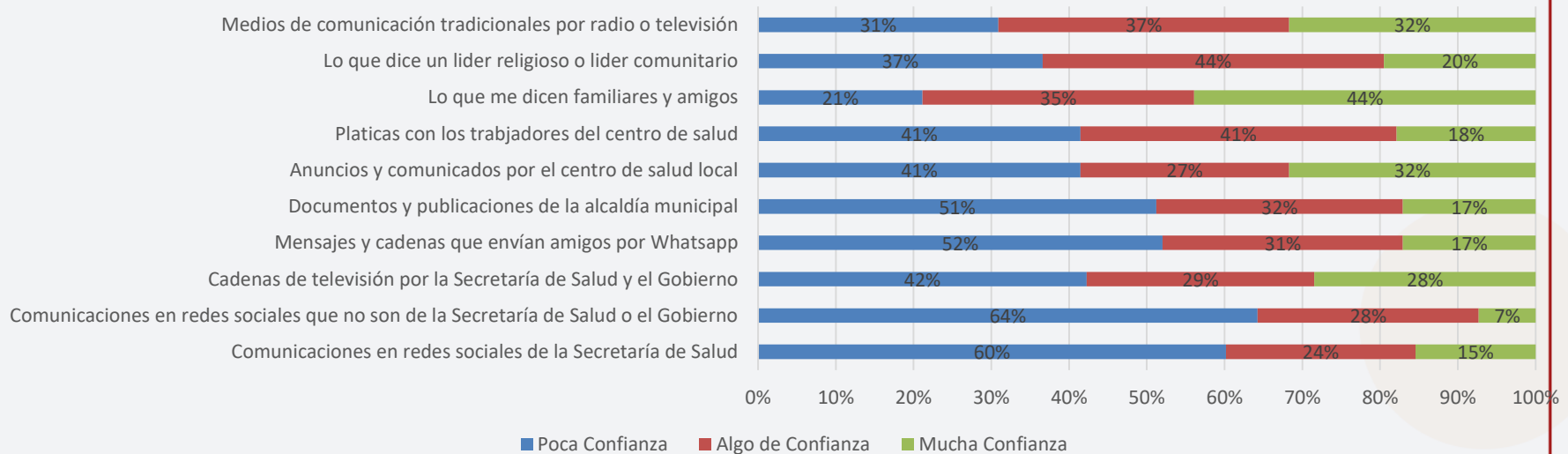
- **CONFÍAN MENOS EN REDES SOCIALES Y DOCUMENTOS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL**
- **CONFÍAN MÁS EN LO QUE DICEN FAMILIARES AMIGOS Y ANUNCIOS DEL CENTRO DE SALUD LOCAL**

Confianza en mecanismos de comunación de personas entre 31-50 años



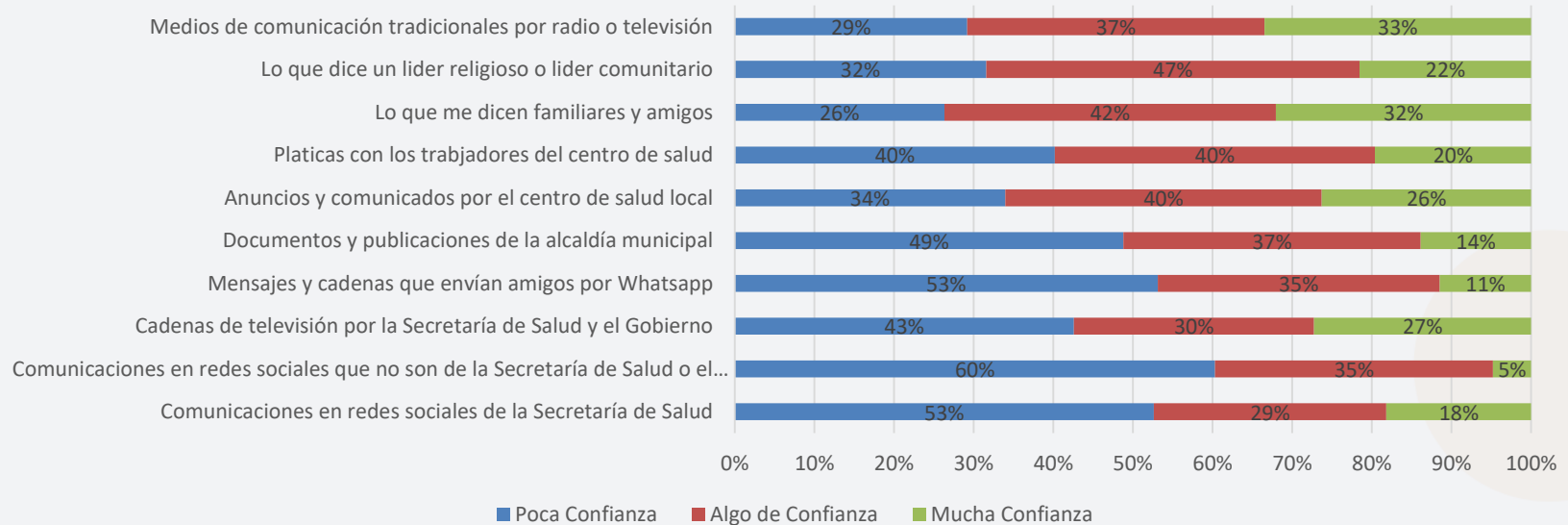
- **CONFIAN MENOS EN REDES SOCIALES**
- **CONFIAN MÁS EN LO QUE DICEN FAMILIARRES Y AMIGOS, MEDIOS TRADICIONALES Y ANUNCIOS DEL CENTRO DE SALUD LOCAL**

Confianza en mecanismos de comunación de personas mayores de 51 años



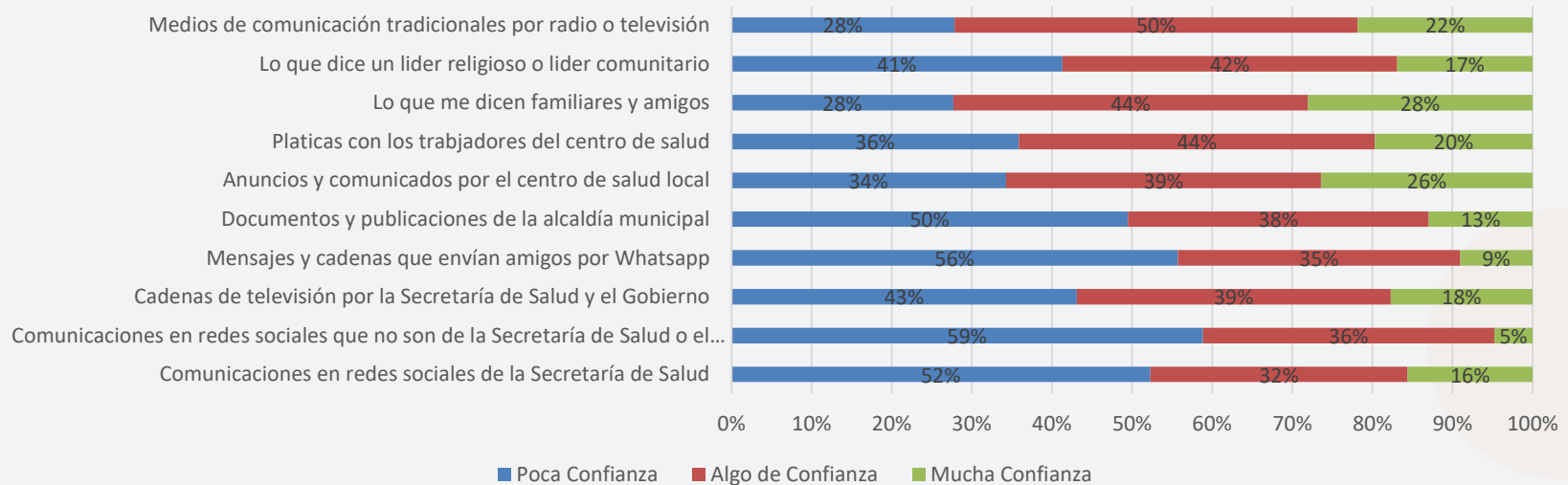
- **CONFIAN MENOS EN ANUNCIOS EN REDES SOCIALES**
- **CONFIAN MÁS EN LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS, ASÍ COMO MEDIOS TRADICIONALES**

Confianza en mecanismos de comunicación area rural



- **CONFIAN MENOS EN REDES SOCIALES QUE NO SON DE SESAL Y EN CADENAS DE WHATSAPP**
- **CONFIAN MÁS EN LO QUE DICEN FAMILIARES, AMIGOS Y ANUNCIOS POR CENTRO DE SALUD LOCAL**

Confianza en mecanismos de comunicación area urbana



OBSERVACIONES

- HAY UNA **DESCONFIANZA** GENERALIZADA A LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES
- HAY **CONFIANZA** GENERALIZADA A LO QUE COMPARTEN LOS CENTROS DE SALUD LOCAL, SIN EMBARGO SOLO 3% DE LA POBLACIÓN DIJO SE INFORMABA DE ESA MANERA
- HAY **MUCHA CONFIANZA** EN LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS, Y MUCHA GENTE DIJO INFORMARSE DE ESA MANERA

CONCLUSIONES FINALES: ACCESO

- **LAS DIFERENCIA DE LOS NIVELES DE VACUNACIÓN ENTRE ÁREA RURAL Y URBANA SON PREOCUPANTES**
- **UN NÚMERO SIGNIFICATIVO DE PERSONAS ENTRE 30-50 AÑOS DIJERON HABER IDO AL CENTRO DE VACUNACIÓN PERO NO LOS QUISIERON VACUNAR**
- **UN NÚMERO SIGNIFICATIVO DE PERSONAS EN ÁREAS RURALES DIJO NO SE HABIA VACUNADO PORQUE NO SABÍA ERA SU TURNO TODAVÍA**
- **UN NÚMERO SIGNIFICATIVO DIJO NO SE HABIA VACUNADO PORQUE NO PODIA MOVILIZARSE AL CENTRO DE VACUNACIÓN**

CONCLUSIONES FINALES: PERCEPCIÓN

- **LOS JOVENES ENTRE 16-30 AÑOS SON LOS QUE MENOS CREEN QUE LA VACUNA ES BUENA**
- **LAS PERSONAS EN EL ÁREA RURAL CREEN MÁS A MENUDO QUE LA VACUNA ES MALA**

CONCLUSIONES FINALES: MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y CONFIANZA

- **LA MAYOR PARTE DE PERSONAS SE INFORMA SOBRE EL PROCESO MEDIANTE MEDIOS TRADICIONALES**
- **JOVENES ENTRE 16-30 AÑOS SON MÁS INFLUENCIABLES POR LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS DEL PROCESO DE VACUNACIÓN**
- **HAY UNA DESCONFIANZA GENERALIZADA A LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES**
- **HAY CONFIANZA GENERALIZADA A LO QUE COMPARTEN LOS CENTROS DE SALUD LOCAL, SIN EMBARGO SOLO 3% DE LA POBLACIÓN DIJO SE INFORMABA DE ESA MANERA**
- **HAY MUCHA CONFIANZA EN LO QUE DICEN FAMILIARES Y AMIGOS, Y MUCHA GENTE DIJO INFORMARSE DE ESA MANERA**

RECOMENDACIONES PARA GARANTIZAR ACCESO A LA VACUNACIÓN

- **INCREMENTAR ESFUERZOS PARA CUBRIR A LA POBLACIÓN EN ÁREAS RURALES; ESPECIALMENTE LOS QUE ESTAN EN MAYOR RIESGO**
- **ESFUERZOS PARA LLEGAR DONDE ESTA LA GENTE**
- **IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE INCENTIVEN PARA QUE LAS PERSONAS PUEDAN IR A VACUNARSE**
- **ASEGURAR QUE TODAS LAS PERSONAS ELEGIBLES QUE LLEGAN A LOS CENTROS DE VACUNACIÓN TENGAN ACCESO A LA VACUNA. SIN RECHAZAR A NADIE**
- **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN MASIVAS PARA QUE TODA LA POBLACIÓN ELEGIBLE SEPA QUE ES SU TURNO**

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROCESO

- **DEFINIR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE LLEGUEN A POBLACIONES RURALES Y JOVENES**
- **ASEGURAR QUE TODOS LOS CENTROS DE SALUD CONOCEN EL PLAN DE VACUNACIÓN Y LA USEN PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN LOCAL**
- **EMPODERAR A LA POBLACIÓN PARA QUE INFORMEN A SUS COMUNIDADES CON INFORMACIÓN VERIDICA**
- **EVALUAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES PARA QUE SEAN MÁS EFECTIVAS**

asjhonduras.com/webhn/vacunas/